

# Construire & booster sa marque employeur

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 11756117775\*<sup>1</sup>

**CONTACT** : Plotfox Production - 88 Rue Judaïque, 33000 Bordeaux  
**Formateur** : Charlotte Faubert ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 32 08 75 25  
**Référent pédagogique** : Charlotte Faubert ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 32 08 75 25  
**Référent administratif** : Cécile Speich ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 70 38 14 24

**FORMAT** : 2 jours (13 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées.

**DATE DE RÉALISATION** : à définir

**HORAIRES DE RÉALISATION** : à définir

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

**TARIF** : 2500€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

## Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH. Chaque session compte 10 participants maximum.

---

<sup>1</sup> \* Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'une stratégie marque employeur impactante. Il s'agit de donner les clés de la construction et du développement d'une stratégie marque employeur pour répondre aux besoins suivants : enjeu d'attractivité, d'image et de notoriété ; enjeu de turnover ; enjeu de recrutements volumineux et/ou secteur tendu (levée de fonds, croissance rapide)

## Objectifs :

La formation propose une première expérimentation de la construction d'une marque employeur en milieu professionnel pour :

- Comprendre la définition & les enjeux de la marque employeur
- Mettre en place un diagnostic de votre marque employeur
- Utiliser et exploiter les résultats de votre diagnostic de marque employeur
- Comprendre les différents leviers à actionner pour la mise en place d'une marque employeur
- Construire votre stratégie marque employeur (plateforme de marque, storytelling)
- Déployer et booster votre stratégie marque employeur

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de marque employeur pour leur entreprise.

## Niveau préalable :

Aucun prérequis

## Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.

Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).

Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires.

Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

## Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

## Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

## Modalités logistiques

**Hébergement** : l'hébergement est à la charge du stagiaire

**Repas** : le repas du midi est à la charge du stagiaire

**Transports** : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

[contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

## Programme

### Module 1 : Comprendre les enjeux et bénéfices d'une marque employeur (2H)

- Définition et chiffres clés
- Les atouts de la marque employeur : attirer, fidéliser, fédérer
- Déterminer ses cibles de recrutement et ses objectifs
- Exercice pratique : créer des personas

### Module 2 : Faire le bilan de l'entreprise en tant qu'employeur (3H)

*Audit collaboratif qui permettra de dresser un bilan sur les besoins de l'entreprise en terme de recrutement*

- Méthodologie
- Etude de l'identité de l'entreprise, ses valeurs et ses pratiques RH
- E-réputation

*Exercice pour le prochain module : choisir et analyser la marque employeur de 5 concurrents clés / analyse de qui je suis en tant qu'employeur*

### Module 3 : Purpose design & ADN (3H)

- Définition & enjeux du purpose design
- Case studies
- Atelier pratique : déterminer la mission et l'ADN de votre entreprise pour s'en servir lors de la définition d'une stratégie impactante

### Module 4 : Construire une stratégie marque employeur efficace (3H)

- Construire son storytelling
- Déterminer les éléments de différenciation pour valoriser l'entreprise en tant qu'employeur auprès de candidats cibles (exercice pratique)
- Déterminer la plateforme de marque

### Module 5 : Déployer & booster son plan de communication et ses actions (2H)

- Penser son plan de communication : actions, messages, cibles, médias, rétroplanning : particularités et les outils dédiés / temporalité différente
- Lancer sa stratégie de communication (RP / social media)
- Booster sa stratégie de communication (suivi / enquête / ROI)
- Boucler sur l'employee advocacy