

## Fédérer ses équipes autour d'un projet d'entreprise fort- TPE/PME\*

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 11756117775\*<sup>1</sup>

**CONTACT** : Plotfox Production - 88 Rue Judaïque, 33000 Bordeaux

**Formateur** : Charlotte Faubert ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 32 08 75 25

**Référent pédagogique** : Charlotte Faubert ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 32 08 75 25

**Référent administratif** : Cécile Speich ([contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)) / 06 70 38 14 24

**FORMAT** : 14 heures

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées, etc.

**DATE DE RÉALISATION** : à définir

**HORAIRES DE RÉALISATION** : à définir

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

**TARIF** : 2000€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

## Public :

La formation s'adresse aux dirigeant.es et DRH de TPE et PME.  
Chaque session compte 10 participants maximum.

\* Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

\*\*<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/pres-de-4-tpe-et-pme-sur-5-confrontees-a-des-difficultes-de-recrutement-1364899>

Elle se place dans une dynamique de formation pour aider les entreprises en croissance à fédérer leurs équipes autour d'une culture d'entreprise forte.

## Objectifs :

La formation propose de vous aider à construire une base solide

- Développer son projet et sa culture d'entreprise
- Informer et engager les collaborateurs au projet d'entreprise sur la durée
- Identifier les bons outils et bonnes pratiques pour bien accueillir, informer et engager les équipes
- Développer des outils de communication interne

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de fidélisation et d'engagement pour leur entreprise.

## Niveau préalable :

Aucun prérequis

## Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire). Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires. Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

## Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

## Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

## Modalités logistiques

**Hébergement** : l'hébergement est à la charge du stagiaire

**Repas** : le repas du midi est à la charge du stagiaire

**Transports** : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

[contact@plotfox.fr](mailto:contact@plotfox.fr)

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

## Programme

**Module 1 : Comprendre les bénéfices d'une équipe mobilisée et engagée (2H)**

- L'engagement : levier de la rentabilité d'une entreprise
- Définition et chiffres clés
- Exercice pratique : SWOT

**Module 2 : Développer une culture d'entreprise qui vous ressemble (5H)**

- Définir ses fondamentaux : why / how / what | mission / vision / valeurs

- Formaliser un projet d'entreprise
- Comprendre la différence entre culture d'entreprise prescrite et culture vécue
- Exercice pratique : matrice des profils culturels

### **Module 3 : Faire adhérer vos équipes dès leur premier jour (4H)**

- Définir des profils types collaborateurs (connaissance socio-démographique de ses équipes)
- Construire son/ses parcours d'onboarding
- Mettre en place des pratiques RH favorisant la cohésion
- Proposer des actions QVT qui favorisent la fidélisation
- Informer en interne avec pédagogie sur ces actions et pratiques
- S'adapter au travail à distance, travail hybride
- Exercice pratique : définir les profils types qui composent l'équipe, leurs attentes

### **Module 4 : Piloter l'adhésion de ses collaborateurs (2H)**

- Bien définir sa méthodologie, ses objectifs et indicateurs clés
- Déployer une enquête ou un baromètre interne pour suivre la satisfaction et l'engagement
- Soigner son expérience collaborateur jusqu'au bout (offboarding)