

Mieux recruter en boostant sa visibilité - TPE/PME

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 11756117775*¹

CONTACT : Plotfox Production - 88 Rue Judaïque, 33000 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 2 jours (14 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 2000€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux dirigeant.es de TPE et PME.
Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'une stratégie de recrutement et de notoriété. Il s'agit de donner

¹ * Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

les clés de la construction d'une stratégie de recrutement performante basée sur de la visibilité et notoriété pour répondre aux besoins suivants : comment être visible en ligne ? Comment utiliser LinkedIn pour recruter ? Quel jobboard choisir et pourquoi ? Quel est mon canal de recrutement et comment le rendre performant ? Quels messages pour quelles cibles ? Comment écrire mes fiches de postes ? Comment valoriser mon entreprise auprès des candidats ?

Objectifs :

La formation propose une construction d'une stratégie de recrutement et de visibilité pour :

- Comprendre la définition & les enjeux du recrutement et de la notoriété digitale
- Identifier ses atouts pour se différencier face à la concurrence
- Comprendre ses cibles et leurs attentes pour se rendre plus attractif
- Comprendre les différents outils à mettre en place et à maîtriser pour obtenir des résultats en termes de recrutement : LinkedIn, Jobboards, pages carrières, etc.
- Mesurer l'impact de sa stratégie de recrutement digitale pour performer sur la durée

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de recrutement pour leur entreprise.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire). Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires. Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : Comprendre les enjeux et bénéfices d'une notoriété employeur (2H)

- Définition et chiffres clés
- Les atouts de la marque employeur : attirer, fidéliser, fédérer
- Déterminer ses cibles de recrutement et ses objectifs
- Exercice pratique : créer des personas

Module 2 : Développer son identité et son storytelling (4H)

- Construire son storytelling
- Déterminer les éléments de différenciation pour valoriser l'entreprise en tant qu'employeur auprès de candidats cibles (exercice pratique)

Module 3 : Connaître et utiliser les outils de recrutement digitaux (5H)

- LinkedIn, développer son profil et celui de son entreprise
- Jobboards, poster ses offres d'emploi et les rendre performantes
- Page carrière : internaliser ou externaliser le service

Module 4 : Créer une stratégie de recrutement performante (3H)

- Méthodologie, objectifs et KPI
- Créer ses fiches de postes et les diffuser largement
- Créer un calendrier de recrutement
- Auditer son parcours candidat et vérifier l'impact de chaque action (KPI)