

Formation : Construire & booster sa stratégie marque employeur

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*¹

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux

Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25

Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25

Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 5 jours (35 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur des journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en plusieurs demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 6250€ HT / session de formation intra-entreprise (10 stagiaires maximum).
Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH. Chaque session compte 10 participants maximum.

¹ * Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'une stratégie marque employeur impactante. Il s'agit de donner les clés de la construction et du développement d'une stratégie marque employeur pour répondre aux besoins suivants : enjeu d'attractivité, d'image et de notoriété ; enjeu de turnover ; enjeu de recrutements volumineux et/ou secteur tendu (levée de fonds, croissance rapide)

Objectifs :

La formation propose une première expérimentation de la construction d'une marque employeur en milieu professionnel pour :

- Comprendre la définition et les enjeux de la marque employeur
- Mettre en place un diagnostic de votre marque employeur
- Utiliser et exploiter les résultats de votre diagnostic de marque employeur
- Comprendre les différents leviers à actionner pour la mise en place d'une marque employeur
- Construire votre stratégie marque employeur (plateforme de marque, storytelling)
- Déployer et booster votre stratégie marque employeur

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de marque employeur pour leur entreprise.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.

Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).

Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires.

Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

3 modules répartis sur 5 jours (35h) de formation

Module 1 : Définir les contours de sa marque employeur (2 jours)

- Déroulement de la formation
- 2 jours dont 2h d'atelier avec la Direction (COMEX/CODIR)
- Sujets abordés : enjeux, personae cibles, atouts, discours
- Livrable co-construit : cartographie des personae cibles + liste des atouts et arguments marque employeur + discours de présentation marque-employeur

Module 2 : Exploiter sa marque-employeur pour attirer les candidats : l'art du marketing RH (2 jours)

- Sujets abordés : canaux de diffusion online et offline, messages clés, KPIs + focus sur l'intégration de la RSE au discours d'attractivité et focus sur la cible stagiaires et alternants
- Livrable co-construit : plan d'action sur 1 an

Module 3 : Déployer sa marque-employeur en interne pour engager ses équipes (1 jour)

- Sujets abordés : canaux de communication interne, rôle des managers, conduite du changement, leviers d'engagement
- Livrable co-construit : plan d'action sur 1 an