

Chef de projets H/F

CDD 4 mois - mars > juin - Bordeaux

PLOTFOX PRODUCTION est une AGENCE DE COMMUNICATION corporate et RH basée à Paris et Bordeaux. Nous utilisons la vidéo, le graphisme et l'écrit pour moderniser la communication de nos clients (Vente Privée, Roche, Capgemini, Total, Rakuten, CNPA, etc.). Dirigée par Charlotte et Cécile, Plotfox est une entreprise à taille humaine, jeune et en pleine croissance.

Le poste

Nous cherchons un(e) chef(fe) de projets pour un remplacement de congé maternité d'une durée de 4 mois, du 4 mars au 28 juin 2019.

Votre mission principale ?

Dans le cadre des projets éditoriaux (print et digital) que nous confient nos clients: conseil, conception et recommandations, montage d'une équipe projet adaptée, coordination des équipes freelance, transmission des briefs, suivi des allers-retours avec le client, respect des plannings et des budgets.

Mais aussi ?

- Développement de portefeuille client : rendez-vous prospects/clients, rédaction de propositions, conception de devis, etc.
- Contribution à la communication de l'agence (réseaux sociaux, articles, etc.).

Les conditions de travail ?

- Poste sur Bordeaux dans des locaux partagés - 24 rue de Grassi
- Passation avec Cécile avant son départ en congé maternité puis réunions hebdomadaires tout au long du contrat
- Echanges quotidiens à distance avec l'équipe de Paris
- Déplacements à prévoir sur Paris (max. 1 fois par mois)
- Rémunération selon profil - max. 1800€ brut mensuel

Le profil recherché

Bon communicant(e), vous aimez le **contact humain** et le travail au sein d'une petite agence. Créatif(ve) et curieux(se), vous êtes à l'écoute des nouvelles tendances, force de proposition pour nos clients.

Très réactif(ve), vous êtes capable de vous adapter et de **prendre en charge très rapidement les dossiers en cours**. Vous avez l'habitude de travailler en autonomie.

Vous faites preuve de **rigueur et d'organisation** et savez gérer de front plusieurs projets avec des contraintes fortes (délais, coûts, priorité...).

- **Expérience préalable en gestion de projets éditoriaux**
- Excellente **communication écrite et orale** : orthographe et syntaxe irréprochables
- Maîtrise de la **communication corporate**, marque employeur et digitale
- Sensibilité graphique
- Logiciels Microsoft Office et Suite Adobe
- Anglais courant